

Programnotis:

Som de fleste stykker er *Word of Mouth* en kombinasjon av et intellektuelt puslespill og en emosjonell tankerekke. Materialet består av en serie meningsfulle mønstre som jeg har tatt ut av sine opprinnelige rammeverk og arrangert etter musikalske prinsipper. Stykket finner sted i en dimensjon hvor disse to verdenene møtes – et sted hvor meninger er absorbert i språk.

Lytteren er fullstendig uvitende om det opprinnelige innholdet i beskjeden, men den nye syntaksen gjør at dette materialet får en ny form. Din opplevelse av stykket er basert på din egen kognitive forståelse av musikken. Noen vil kanskje tro at dette nye budskapet er mindre viktig enn det opprinnelige, eller undre seg om forvrengningen av det opprinnelige materialet gjør at stykket blir mindre verdt. Er dette tilfellet?

Man kan også spørre seg om det har noe å si hvilket budskap som var til stede før utarbeidingen av verket. Hvis dette ikke er så viktig, trengte det å være der i det hele tatt? Videre kan man spekulere I om det at komposisjonsprosessen begynte med en tydelig beskjed til lytteren har noen innvirkning på den endelige opplevelsen av stykket.

Word of Mouth er inspirert av følgende sitat fra George Orwells bok 1984:

Only by word of mouth, from mind to mind, could they pass on the secret.